

OFICIO: RCUL0079/2017
ASUNTO: CONTESTACIÓN EXPEDIENTE
DEPENDENCIA: TRANSPARENCIA
AL 08 DE ABRIL DEL 2017

LIC. JOSÉ ALFONSO CASTAÑEDA
TITULAR DE LA UNIDAD DE TRANSPARENCIA.
PRESENTE

Por medio de la Presente me dirijo a usted respetuosamente. Al mismo tiempo, le hago llegar la información solicitada en el oficio UTI0414/2017, donde los datos son los siguientes:

PLAN DE TRABAJO 2017-2018
REGIDORA LNCA KAREN JACQUELINE PADILLA HERMOSILLO
COMISIONES CULTURA, TURISMO, PROMOCIÓN ECONÓMICA Y COMUNICACIÓN SOCIAL

MI PLAN PRINCIPAL ES ENFOCADO A SEGUIR ELABORANDO PROYECTOS TANTO CULTURALES COMO TURÍSTICOS, CUYAS CONVOCATORIAS SON FEDERALES Y ESTATALES, PARA LOGRAR OBTENER RECURSOS MONETARIOS EXTRAS PARA NUESTRO MUNICIPIO, TANTO PARA OBRAS, COMO PARA MOBILIRARIO (FJAC), TALLERES NUEVOS PARA LA CASA DE LA CULTURA, Y ARTISTAS INDEPENDIENTES, ENTRE OTROS, QUE GRACIAS A LOS ELABORADOS EN EL AÑO Y MEDIO QUE LLEVAMOS DE ADMINISTRACIÓN, HEMOS LOGRADO BAJAR FONDO JALISCO DE ANIMACIÓN CULTURAL (\$90,000.00), TALLERES DE INICIACIÓN ARTÍSTICA (\$135,000.00 Y \$142,000.00), ECOS MÚSICA PARA EL DESARROLLO (ALREDEDOR DE \$250,000.00 ANUALES), ENTRE OTROS.

**REGIDURÍA PROMOCIÓN ECONÓMICA
ADMÓN 2015-2018**

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	OBJETIVO
Búsqueda y gestión de recursos tanto estatales como federales.	Estar en constante comunicación con el director, para ver los apoyos gubernamentales y los recursos que se pueden bajar para apoyo a las pequeñas y grandes empresas sanmiguelenses, así como gestionarlos, ejercerlos y ponerlos en práctica.	Lograr el mayor crecimiento industrial y económico en el municipio.
Base de datos	Desarrollar una base de datos confiable, fidedigna y consistente, de los empresarios sanmiguelenses, dividida por ramo, en especial de fusteros, de la industria de la leche (lácteos), textiles y comerciantes.	Tener los datos fidedignos de las industrias económicas del municipio, así como de pequeñas y grandes empresas de los distintos rubros, para poder acceder a ellos en tiempo y forma.
Programar exhibiciones textiles, fusteras y de lácteos	Empujar y apoyar a la dirección de Promoción Económica para iniciar con la planeación, investigación y programación de las diferentes exposiciones planeadas para el año.	Lograr la difusión y propagación del producto realizado en nuestro municipio.
Lograr fincar una ruta adecuada para el desarrollo de las Expos.	Fijar los patrocinadores, proveedores, adecuaciones del lugar, equipamiento, logística y seguridad de la Expo Textil y siguientes a realizar.	Proporcionar a los asistentes un evento de alta calidad con gran impacto de mucho alcance.
Preparar Expo Pa' Caballos San Miguel, incluyendo la Expo fustera.	Evaluar que empresas participarían, quienes intervendrían en el equipamiento y presentaciones, que material se usaría, e instalarlo en tiempo y forma.	Lograr que una de las Expos ganaderas más importantes de Jalisco, siga creciendo y teniendo un auge alto en la región y los alrededores.

REGIDURÍA COMUNICACIÓN SOCIAL ADMON 2015-2018		
ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	OBJETIVO
Planeación Estratégica del Desarrollo de actividades de Comunicación Social.	Apoyar con la estrategia de planeación de las diferentes actividades de dicha comisión.	Lograr brindar nuestros conocimientos, para enriquecer la práctica de la Dirección.
Realizar reuniones de comisión para evaluar la dirección de comunicación social	Efectuar reuniones en donde se tome en cuenta la opinión de los regidores que se encuentran en dicha comisión, para mejora del departamento.	Lograr siempre tener el servicio al 100% de su calidad.
Aportar ideas claras para cumplimiento de los objetivos del departamento.	Para el buen desarrollo de la comunicación del Ayuntamiento y del Gobierno municipal, es necesario retroalimentar el desempeño del departamento, analizando sus fortalezas y debilidades, y ver oportunidades de crecimiento.	Mejorar el desarrollo de las actividades del Departamento de Comunicación Social.
Gestión en el departamento de realización de publicidad bien estructurada. PROMOCIÓN CORRECTA POR PERIFONEO.	Realizar de publicidad bien estructurada sobre los lugares turísticos, ecológicos y arquitectónicos más importantes del municipio, para promoción y difusión del mismo.	Proyectar nuestro municipio a niveles mayores que los actuales.
Apoyar con la creación del Programa de la Semana Cultural del municipio.	Trabajar en conjunto con el departamento de Comunicación Social para el adecuado desarrollo del programa de la semana cultural del municipio, en coordinación con la dirección de cultura.	Formular el Programa de la Semana Cultural correcta y oportunamente.
Provocar el cuidado del monitoreo de medios de comunicación del Gobierno Municipal.	Lograr que el monitoreo de los diversos medios de comunicación empleados por el Departamento de Comunicación Social, estén dando el servicio adecuado, con la menor cantidad de percances y el mejor desarrollo del sistema de difusión.	Emprender difusión en los medios de comunicación correcta y oportuna, sin perjuicio de nadie.
Correcta cobertura	Aportar ideas para asegurar cubrir	Lograr la cobertura al 100% de

de eventos especiales, así como un Programa de acción en caso de contingencia.	oportunamente los eventos culturales, turísticos, cívicos, etc, realizados por el Gobierno Municipal.	los eventos del H. Ayuntamiento y del Gobierno Municipal.
Gestionar la realización correcta de la publicidad de la Expo Pa' Caballos San Miguel.	Aportar ideas para la publicidad de las Fiestas Patronales, que se realizarán en Septiembre, con el mejor costo, mejor diseño y mayor calidad.	Fomentar el diseño más completo de la publicidad del municipio.
Gestionar subir información a página oficial del Ayuntamiento así como redes sociales en tiempo correcto, sobre todo información turística y económica del municipio.	Que los diversos eventos de las distintas dependencias del gobierno, tengan la difusión correcta de los mismos, en la página oficial del Ayuntamiento y redes sociales en tiempo y forma correctas, así como la atención a peticiones de difusión de la ciudadanía en general.	Lograr informar a la ciudadanía oportunamente.
Gestionar la revisión del vínculo entre diversos medios de comunicación externos y el departamento de comunicación social.	Gestionar un análisis de revisión si se llevaron a cabo: -Agenda de entrevistas con medios de comunicación. -Síntesis de medios regionales de información con relevancia para el municipio.	Fomentar el trabajo en conjunto entre el departamento de comunicación social del H Ayuntamiento y los medios de comunicación externos, cómo periódico, radio y televisión.
Gestionar difusión correcta de festivales del mes como semana de la moda y Festival de día de muertos. Evaluación de páginas de internet.	Gestionar la difusión oportuna del Festival del Día de Muertos y eventos del Buen Fin y semana de la Moda, Plaza del Vestir. Evaluar la información de la página del H. Ayuntamiento y de la página de FB.	Fomentar una correcta difusión de los eventos culturales y de promoción económica, en uno de los meses más importantes en el ámbito. Regular y mejorar las redes sociales.
Revisión de los proyectos realizados, avances obtenidos y beneficios a la ciudadanía.	Gestionar un análisis de los resultados de los esfuerzos realizados en el departamento de comunicación social del H. Ayuntamiento del municipio de San Miguel el Alto, Jalisco.	Desarrollar una evaluación consistente del trabajo realizado en el departamento.

REGIDURÍA TURISMO ADMÓN 2015-2018		
ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	OBJETIVO
<p>Realizar mayor cantidad de material publicitario para el municipio.</p> <p>Asistir mensualmente a las reuniones de FIDETUR, de la región Altos Sur, para gestionar el apoyo de recursos para nuestro municipio.</p>	<p>Gestionar la autorización por parte de Secretaría de Turismo del Estado y por FIDETUR de la Región Altos Sur, de elaboración más folletería turística para dar a conocer nuestro municipio, de forma escrita a los turistas que nos visitan.</p> <p>(Actualmente se nos han otorgado alrededor de 7, 500 folletos, de FIDETUR, y por parte del Gobierno Municipal.)</p>	<p>Brindar la información oportuna a los turistas que visitan nuestro municipio.</p>
<p>Gestionar apoyo con promoción y difusión del municipio en Secretaría de Turismo.</p> <p>Solicitar camiones de turistas para el municipio.</p> <p>Ser un lazo efectivo con la Secretario de Turismo.</p>	<p>Gestionar se nos tome en cuenta para futuros recorridos turísticos programados por parte de Secretaría de Turismo del Estado.</p> <p>Aportar la información de nuestros eventos y ferias para que los publiciten en sus páginas de internet.</p>	<p>Dar mayor difusión al municipio en el interior del estado.</p>
<p>Gestionar en el Gobierno Municipal, la adquisición de Módulos de información.</p>	<p>Gestionar con el presidente municipal, la adquisición de dos módulos de información, uno para usar en el municipio y otro para salir a diversos lugares estratégicos, para dar a conocer la belleza cultural, arquitectónica y ecológica del municipio de San Miguel el Alto.</p> <p>Actualmente ya contamos con un módulo informativo pequeño, para atención a turistas.</p>	<p>Tener un módulo de carácter informativo, para dar el correcto servicio al turista.</p>

Gestionar con el director de turismo, un Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Municipal.	Gestionar la creación del Plan de Desarrollo Turístico Municipal, donde se apoye y de realce al turismo ecológico del municipio.	Aumentar la asistencia turística al municipio de San Miguel el Alto, Jalisco.
Participar en la organización y planeación del Certamen Señorita San Miguel y la Expo Pa' Caballos San Miguel.	Convocar a la constitución del Comité de Certamen, para empezar a planear con tiempo. Participar en la elección de las candidatas. Aportar ideas para el desarrollo del mismo (escenografía, lugar, etc). En el Certamen Srita San Miguel 2016, lidere el proyecto total del mismo, encargándome de gran cantidad de actividades ejecutivas.	Dar realce al municipio con la planeación estratégica del Certamen de Septiembre.
Gestionar con el director de Turismo, asista a agencias de viajes y departamentos estatales, traer camiones de turistas a nuestro municipio.	Debido a que San Miguel se ha visto poco desarrollado en el área turística, es necesario buscar la atracción turística, y gestionar nos tomen en cuenta para los viajes programados por Secretaría de Turismo del Estado.	Fomentar el desarrollo turístico, generando derrama económica en el municipio.
Gestionar la capacitación de prestadores de servicios en materia turística.	Capacitar a los estudiantes y/o prestadores de servicio social, para que impartan información del municipio fidedigna a los turistas. Gestionar recorridos turísticos a los lugares más emblemáticos de la ciudad, los cuales ya se efectúan, por mi parte o con el director de turismo. Se ha logrado tener presencia los fines de semana en Santa Ana con módulo informativo de nuestro municipio, para así lograr atraer dicho turismo religioso a nuestro municipio.	Impulsar el turismo en nuestra comunidad.
Gestionar la capacitación a	Capacitar por parte de personal de FIDETUR y director de turismo, a	Contribuir al desarrollo turístico, mediante la

<p>hoteleros, restauranteros y prestadores de servicios.</p>	<p>todas aquellas personas que atienden a los turistas, para que conozcan sobre los 611 monumentos históricos encontrados en nuestro municipio, así como sobre nuestra riqueza cultural, arquitectónica y ecológica.</p>	<p>capacitación de personal de primer contacto.</p>
<p>Realizar exhibiciones, concursos y actividades de fomento turístico.</p>	<p>Llevar a cabo actividades de fomento turístico, tales como exhibiciones de arte, concursos de historia, etc, para llamar la atención de mayor cantidad de personas, y que les guste visitar nuestro municipio.</p> <p>Hasta ahora se han realizado dos exhibiciones fusteras, una Expo Navideña, y varias exhibiciones de motociclistas.</p>	<p>Atraer mayor cantidad de turismo cultural al municipio.</p>
<p>Realizar un video promocional del municipio de San Miguel el Alto, Jalisco</p>	<p>Realizar un video promocional del municipio donde la cultura, tradición, rincones desconocidos, parajes turísticos y artesanías sean el foco de atracción.</p> <p>Actualmente dicho video se ha grabado en dos etapas, pero falta terminarlo.</p>	<p>Incentivar la difusión de nuestro municipio como principal atractivo turístico de la región.</p>

**REGIDURÍA CULTURA
ADMÓN 2015-2018**

EVENTO	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	OBJETIVO
CREACIÓN DEL CORO MONUMENTAL DEL NIÑOS DE SAN MIGUEL EL ALTO, JALISCO	Ya se creó coro de música mexicana y música del mundo, para tener mayor diversidad de talleres de inclusión e impacto en los niños y jóvenes sanmiguelenses. Ahora se desea que el maestro vaya a las escuelas, para lograr un coro monumental.	Que los niños, adolescentes y jóvenes del municipio, tengan más opciones para desarrollar su talento, y sacar su máxima capacidad en el mismo, generando un impacto positivo en la población. Tener más cantidad de disciplinas para intercambio cultural.
INTEGRACIÓN DOS NUEVOS TALLERES	Con el fin de tener mayor participación ciudadana e incrementar las oportunidades de desarrollo de bellas artes SE ADQUIRIÓ EL TALLER DE CORO Y TALLER DE PIANO.	Lograr la inclusión a talleres de casa de la cultura, de jóvenes con alto grado de marginación y con habilidades creativas.
FORMACIÓN DE MARIACHI INFANTIL	Se creó en el año 2017 un mariachi Infantil, con niños y adolescentes de 6 a 14 años, que deseen participar y representar a su municipio, en tan célebre representación mexicana.	Incluir, convocar, Reclutar, capacitar y desarrollar presentaciones de un mariachi infantil conformado por niños y adolescentes sanmiguelenses.
FESTIVAL DEL AMOR Y LA AMISTAD	Realizar un festival donde se desarrolle un ambiente social, alegre de carácter familiar, donde se festeje lo que nos hace vivir: El Amor y La Amistad.	Crear un espacio de convivencia donde el núcleo social que es la familia disfrute de presentaciones gratuitas de grandes talentos, y se cultiven valores como el aprecio, gratitud, convivencia y reconocimiento de las bellas artes.
EXHIBICIÓN ARTESANAL	Proyectar las actividades económicas artesanales, tales como fustería (elaboración de sillas de caballo), cantera rosa, huarache, cerveza artesanal, dulce de leche entre otros.	Incentivar y apoyar la economía de artesanos sanmiguelenses, dando a conocer sus productos al público y hacer valer su

	SE LLEVAN A CABO DOS EXHIBICIONES ARTESANALES AL AÑO, UNA EN SEMANA CULTURAL Y OTRA EN SEPTIEMBRE U AGOSTO.	labor tan importante, ante la población sanmiguelense y turística.
Día de la mujer	Realizar un Homenaje a la mujer Sanmiguelense sobresaliente en algún arte, acto lucrativo o desempeño exitoso. Se realiza una comida para las mismas, así como entrega de reconocimientos por su trayectoria y labor hacia el municipio.	Reconocer a la mujer sanmiguelense, llena de valores dignos de reconocer por el municipio
PROGRAMA PAICE	Elaborar y gestionar proyecto de participación federal, para apoyo a los estados PAICE AÑO CON AÑO para obtención de recursos.	Bajar recursos para fomentar la cultura del municipio.
Día de la Primavera	Celebrar el natalicio de Benito Juárez y el Inicio de la primavera con un evento magno en la Plaza de Armas Municipal, así como un desfile de la primavera.	Integrar a la ciudadanía sanmiguelense al festejo de una hermosa tradición.
º Municipalización san miguel el alto 17 al 23 de abril SEMANA CULTURAL	Creación, planeación, elaboración de iniciativa en cabildo y elaboración de publicidad, de la Semana Cultural San Miguel el Alto. En esta semana se pretende proporcionar a la población una celebración llena de música, folklór, tradición y color. Diferente participación de eventos	Lograr que la mayoría de la población profundice y reconozca la importancia de conocer nuestra historia.
CONCURSO DE AJEDREZ	Realizar la competencia oficial del municipio de ajedrez, donde los jugadores compiten a nivel individual en diferentes torneos. En el año 2017 se hará la Segunda.	Descubrir y desarrollar el talento, inteligencia y destreza sanmiguelense en este ámbito.
PROGRAMA TALLERES DE INICIACIÓN ARTÍSTICA, SECRETARÍA DE CULTURA DEL	Elaborar proyectos de apoyo a los talleres de iniciación artística, pago a los maestros de los diez talleres que tenemos actualmente.	Mejorar los talleres de iniciación artística, así como captar mayor cantidad de alumnos, para que el arte y la cultura contribuyan a su crecimiento personal

ESTADO		
PROGRAMA FONDO JALISCO	Elaboración de proyecto de Fondo Jalisco, para obtener insumos como instrumentos, material, mobiliario, etc. Para adecuado desarrollo de las actividades culturales del municipio.	Creer continuamente en servicios de calidad de la Casa de la Cultura, Idolina Gaona de Cosío Vidaurri, del municipio de San Miguel el Alto, Jalisco.
RECONOCIMIENTO A LA PERSONALIDAD DISTINGUIDA SAN MIGUEL EL ALTO	Iniciativa en la cual se buscan personas destacadas del municipio, tanto benefactores como su trayectoria, se elaboran e investigan sus biografías, para presentar la terna a cabildo y en él sea elegido al que se considere con mayores cualidades para la premiación.	Reconocer el arte, trascendencia y trayectoria de personajes distinguidos sanmiguelenses.
APOYO EN DÍA DE LAS MADRES: 10 DE MAYO	Apoyar con el desarrollo de evento en la Plaza de Toros Carmelo Pérez para festejar a las mamás sanmiguelenses.	Reconocer el esfuerzo y labor de las madres, pilar del núcleo de la familia.
APOYO EN DÍA DEL MAESTRO: 15 DE MAYO	Apoyar en lo que se solicita para el evento de reconocimiento y premiación, donde se festeja y premia la labor de los maestros, en la Casa de la Cultura	Reconocer el trabajo arduo de formación hacia la comunidad sanmiguelense, de todos los maestros del municipio, que laboran transmitiendo valores, conocimientos y enseñanzas que perduran toda la vida.
FIESTAS EN MIRANDILLAS	Apoyo con eventos culturales, sonido y presentación del Ballet Atoyanalco en la Delegación de Mirandillas	Seguir transmitiendo valores de tradición e historia en las nuevas generaciones de las delegaciones del municipio
DÍA DEL PADRE	El padre de familia merece que se le reconozca su labor, por lo que el Gobierno Sanmiguelense le ofrece un evento de festejo.	Motivar y premiar el trabajo del padre de familia, mediante un evento cultural especial.
EXHIBICIÓN FOTOGRÁFICA	Continuar con la planeación, diseño, convocatoria y exhibición fotográfica de artistas	Contribuir a la expresión y promoción de arte visual de artistas sanmiguelenses.

	sanmiguelenses, en la Plaza de Armas Ramón Corona.	
DÍA DE CAMPO CULTURAL	Diseñar un día de campo donde la Promoción en la Juventud Sanmiguelense, mediante un paseo ecológico Tipo Pick Nick, considerando la idea de visitar el campo y plantar un árbol, así como un concurso de pintura al óleo paisajista.	Crear conciencia en la juventud sanmiguelense del cuidado de la naturaleza.
COLABORAR CON LA PROGRAMACIÓN DE LAS FIESTAS PATRONALES	Apoyo al Presidente Municipal con ideas, para efectuar las Fiestas Patronales del municipio.	Continuar con las tradicionales Fiestas Patronales a San Miguel Arcángel, que año con año se celebran en nuestro municipio.
PROYECTO PEF	Elaborar proyectos de infraestructura cultural, para bajar recursos de participación federal, con aprobación de los diputados. Se ha colaborado con el Presidente Municipal para elaborar proyectos de cultura, para obtener recursos para nuestro municipio.	Fomentar a la realización de obras que ayuden al desarrollo del municipio.
APOYO EN COMISIÓN DE CULTURA DEL CENTENARIO DE LA CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE LOS ESTADOS UNIDOS MEXICANOS	Como parte de la comisión de cultura del Centenario de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, se estarán creando actividades y eventos relacionados con la misma, como son concurso de dibujo en la biblioteca, charreada conmemorativa, proyección en biblioteca de la historia de la constitución, concurso de dibujo de la constitución, entre otros. Documentando todos ellos en una página especial del municipio para la Constitución.	Cada mes dar formar a los ciudadanos sanmiguelenses sobre la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos.

CREACIÓN DE CHARREADA CONMEMORATIVA DEL CENTENARIO DE LA CONSTITUCIÓN	Crear, diseñar, planear y desarrollar charreada conmemorativa de la CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE LOS ESTADOS UNIDOS MEXICANOS, reconociendo al charro de trayectoria.	Resaltar el Centenario de la Constitución mediante elaboración de charreada, reconociendo la labor quienes realizan éste importante deporte.
DESFILE INAUGURAL FIESTAS PATRONALES	Ser parte del equipo del desfile inaugural, apoyando en el día en que se realice, y previamente con la planeación y logística del mismo, así como en la organización de este.	Lograr que el desfile inaugural sea mejor cada año, y del agrado de los sanmiguelenses.
TEATRO DEL PUEBLO Fiestas patronales 23 al 29 sept	Colaborar con la dirección de cultura, para la planeación, gestión y realización del Teatro del Pueblo en Las Fiestas Patronales, presentando espectáculos de gran calidad.	Transmitir la importancia del disfrute de las bellas artes, así como reunir familias a disfrutar de las mismas y de nuestro bello centro histórico.
CERTAMEN SEÑORITA SAN MIGUEL	Coordinación, planeación, convocatoria a reuniones de equipo, estructuración y ejecución de logística y desarrollo del evento Señorita San Miguel, evento turístico-cultural del municipio.	Seguir con las tradiciones del municipio y realzar la belleza sanmiguelense.
29 al 2 noviembre Festival de día de muertos	Contribuir con la continuidad del Festival del Día de muertos, en el cual se lleva a cabo lo siguiente: Caravana de catrinas Festival Musical Mega Altar de Día de Muertos con presentación de obra de teatro y Mariachi.	Proyectar y difundir nuestras tradiciones y costumbres con relación al día de Muertos.
CONVOCATORIA DE CÍRCULO DE LECTURA	Convocar a todas las escuelas primarias y secundarias del municipio y delegaciones, para que participen niños y adolescentes con mayor habilidad en la lectura, y así, premiar al de mejor desempeño.	Promover la lectura en un 50% de niños y adolescentes sanmiguelenses, mediante un concurso de lectura en voz alta.
DECORACIÓN DE ÁRBOL NAVIDEÑO Y PLAZA DE		Embellecer a nuestro municipio con la Decoración de las Festividades

ARMAS “RAMÓN CORONA”.		Navideñas.
CONCURSO DE PIÑATAS CONVOCANDO A JÓVENES, ADOLESCENTES Y NIÑOS A PARTICIPAR.	Diseño de evento y apoyo en convocatoria en el municipio, en escuelas para la	
RECITAL NAVIDEÑO	Concurso de artistas de villancicos Presentación de Pastorela por parte del equipo de teatro casa de la Cultura	Lograr que la tradición de los villancicos y su mensaje de alegría se transmita en gran parte de la población.
CONTINUAR GESTIONANDO ARTISTAS DEL PAÍS, PARA QUE SE PRESENTEN EN NUESTRO MUNICIPIO	En año anterior, se gestionó traer la Gelaguetza de Oaxaca, así como el Ballet de Valle de México, se desea continuar con el desarrollo y aprendizaje cultural de nuestro municipio, trayendo distintas representaciones al mismo.	Crece en el aprendizaje cultural, mediante presentaciones de otras costumbres y tipos de arte del país.
EVALUACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE CULTURA	Posterior a la realización de los diferentes eventos y espectáculos de cultura, se desarrolla una evaluación por mi parte, para ver los puntos a mejorar y lo que si se desarrolló satisfactoriamente, para así tener mejores servicios. Realizar una evaluación clara y oportuna de nuestras fortalezas, debilidades y oportunidades.	Evaluar el departamento para brindar un mejor funcionamiento del mismo.

LNCA. Karen Jacqueline Padilla Hermosillo
Regidora del H. Ayuntamiento Constitucional
San Miguel el Alto, Jalisco
Admon. 2015-2018